

论服装材料在设计中的选用

刘葆发

(福州大学工艺美术学院,福建 福州 350002)

摘要: 简要介绍服装材料在服装构成中的重要性,分析其基本特点,重点剖析了服装材料的选用方法。

关键词: 服装材料 选用 方法

服装色彩、服装款式、服装质地是构成服装的三要素。其中服装的色彩和图案、服装的质地手感均由服装材料来体现,而服装的款式也与服装材料密切相关。因此,服装材料是服装三要素中的基本要素,在服装设计中,只有正确的应用服装材料,才能充分体现服装的设计效果,实现服装的设计思想和服装材料的完美统一。

一. 服装材料的运用方法

科技的发展,材料的更新,现代人对服装的新观念,均要求服装设计师必须及时了解和掌握各种材料的性能特征并加以合理的运用,以求最大限度地发挥服装材料的功能,并将它恰当地运用于不同的服装之中,从而创造出符合现代人的着装需求。就目前而言,服装材料在设计中的选用方法主要有两种:

1. 目标设计法

“目标设计法”是目前世界上最普遍使用的一种方法,也是设计师最爱采用的一种方法。它是根据穿着服装的目的和功能来要求材料的性质和种类,由服装的设计方案来确定材料设计方案的方法。“目标设计运用法”要求设计师首先应根据所设计的服装功能,来要求服装材料必须具备相应的性能;其次应根据所设计的款式对面料的色彩、图案、质地、手感提出相应的要求,另外还要参照服装的流行性因素对材料的要求等,有目的地根据服装的款式、风格和消费者的特点,设计、选择与之相符的服装材料,并通过一定的造型手段和工艺处理来实现预期的设计效果和着装效果。“目标设计运用法”的特点是能够最准确

地体现设计师的设计思想,它不仅有利于服装功能的充分发挥,而且还有利于材料的物尽其用。如著名的童装品牌“米奇”就是运用“目标设计选择”的典范,该品牌定位为中高挡运动休闲,穿着对象为儿童,他们家境优越,追求自然、舒适的生活品位,对穿着的舒适性要求较高,因此,该品牌最常选用的服装材料为优质的棉纤维和以棉为主要原料的混纺材料,它们具有多种品种如:不同的织物结构、不同的色彩和图案,因此构成了服装的丰富多彩。在运用“目标设计运用法”进行设计时,不仅要求设计师具有上乘的设计能力,而且要求设计师的头脑中应储存大量的“材料信息”,只有这样才能在设计的过程中实现款式、色彩和材料的互动。

2. 材料运用设计法

“材料运用设计法”是根据服装材料的性能和特点来设计服装的方法。用这种方法设计服装,设计师的创造性往往受到限制,服装的设计只能在现有面料的条件下进行,设计师根据对面料性能、特点的了解,结合社会时尚,对服装材料进行再创造。服装材料的再创造方法一般分为三类:单一材料创造法,组合材料创造法和材料艺术创造法。如 1996 年全国服装大赛针织类金奖“青海高原”充分展现了单一材料创造设计的璀璨光辉,此系列服装所用材料均为各种色彩、市面上极为常见的粗、中、细绒线,通过设计者极富震撼力的创作,令观众荡气回肠、赞不绝口。组合材料创造法是指在服装设计中运用不同的纤维、质感、肌理、色彩的服装材料,将他们有机地组合

在一起,产生令消费者喜欢的服装新时尚。如最近几年一直流行的将牛仔面料与丝绸面料、牛仔面料与针织面料、皮革面料等的组合。材料艺术创造是指在服装的设计过程中,根据服装对材料的要求,在使用材料时对其进行艺术加工,使之产生不同的视觉、触觉,服装设计师通过对现有材料进行再创造,更好地满足了服装造型、风格等方面的需要,极大地丰富了服装材料的表现力。

二. 正确选用服装材料的前提条件

1. 熟练掌握服装材料的种类、风格、特性和用途

众所周知,服装材料的品种繁多,包括棉、麻、丝、毛等天然材料和各种化纤材料,结构多样,有各种纱、线和织物;有各种面料和辅料。不同的服装材料,由于有其不同的性能、外观特征和自己独特的个性,所反映出来的文化特质也将不同,它适合于不同的服装款式和制作工艺,适用场合也不同。设计人员只有及时了解各种服装材料的种类、特性,掌握它们的组织结构特征和所体现出来的文化内涵,才能在实际的设计中游刃有余,准确选用能体现设计思想的服装材料,并采用科学的制作方法,设计制作出理想的服装。

2. 时刻关注服装的流行趋势

服装是时尚产品,它受流行时间的限制性强。而服装材料是服装流行的重要元素,选用服装材料必须关注流行信息,密切注视各种流行时尚发布会,及时掌握服装面料与服装时尚的关系,只有这样,才能设计出具有时尚感的服装。如果只是一味追求优质的或低廉的服装

面料,而不关注时尚信息,那么,设计出来的服装将会被社会所淘汰。服装材料只有与服装的发展相辅相成,并及时选用每一次时尚发布会展出的新型服装面料,紧跟潮流,才能设计出适销对路的时尚服装。

3. 重视穿着对象的着装需求

服装的消费对象不同、穿着目的不同、穿着场合不同,对服装的款式和面料的要求也不同。如:婴幼儿服装,由于皮肤娇嫩,讲究吸湿、透气、柔软,舒适性要求高,因此棉织物为首选面料;而时尚青年则崇拜时尚,他们在穿着上紧跟潮流,对服装面料与服装款式的流行趋势要求较高;同样,社交场合与工作场合、休闲场合对服装面料与款式也有不同的要求。因此,在服装设计时,应根据不同的消费对象和穿着场合,细分市场,尽量实现服装材料、服装款式与消费者需求之间的平衡,最终使消费者在服装的消费中获得最大的快乐,使企业获利。

4. 准确把握服装材料文化与服装文化的协调统一

服装材料是服装三要素之一,是服装的物质载体。在物质极大丰富和精神要求不断提高的今天,消费者对服装的要求也越来越高,他们在要求服装具有时尚性的同时,更要求服装的风格、品位和所体现出来的文化气质能与自己的个性相协调,能突显自己魅力。特别是近几年来,世界经济、知识经济和工业经济的迅速发展,改变人们的生活态度和思想情趣,人们在真切体会到物质极大丰富和社会多元文化的冲击和碰撞后,没有了当初的兴奋和满足,取而代之的是厌倦和烦恼,于是,人们开始寻求心灵的平静和安逸。表现在着装上,棉纤维的服装面料成为一种社会时尚,因为它表现出人们崇尚自然,摒弃化学纤维制品的心态,体现出一种质朴的、随意的、不事雕琢的休闲情怀。棉纤维服装材料得到文化群体、特别是经济状况较好的文

化群体的青睐,此时,棉纤维服装材料不仅具有“自然、温和、普通”的文化思想,而且具有文化时尚气息。棉纤维服装材料的文化述说和人们亲近自然,和谐共处的精神追求息息相通。因此,设计师在选择服装材料时必须关心物质特性的同时,应更多地关注其精神文化特性。

5. 考虑服装材料的价格影响

服装材料的选用应考虑其经济性,即考虑服装的性价比。性价比指的是价格与材料的实用性与审美性的比值。它是一个综合值,而不仅仅是原材料的价格,面料的价格受到原材料、组织结构、生产工艺和后处理工艺、流行色彩、图案、质量等影响,因此设计师应根据服装的实用性和审美性的需要,结合流行时尚和服装的定位,合理选用服装材料。

三. 正确选用服装材料应注意的事项:

1. 服装材料应考虑服装的侧重点

任何服装都有其表现的侧重点。晚礼服要强调造型和装饰效果,突出着装者的光彩,对面料的光感、色感、质感、垂感的要求非常重要,因此在选用面料时应重点考虑其风格特征,选用表现力强的材料。休闲服装在追求穿着舒适和彰显个性的同时,对面料和款式时尚性要求高,因此在选用面料的时候,既要注重面料的实用性又要注重面料的时尚感。而工作服装,在强调功能的同时,选用面料应注意与其职业特点相吻合。

2. 考虑服装材料与服装款式的协调性:

选用材料应注意与其服装款式相协调,应根据服装款式、造型的要求、色彩运用、穿着场合、穿着对象、服饰搭配等因素来选用面料,任何一款面料都不是万能的,不可能使用于任何人、任何款式、任何场合,只有当它运用于协调统一的情况下,才是最完美的。

3. 注意主、辅料的匹配性

合理的选用面料,不仅针对面料,也

包括辅料,因为一件完整的服装就是有主、辅料组合而成的,任何一点小瑕疵都将使服装黯然失色,如果主辅料匹配好,则不管是多么普通的面料和款式,都会使服装增色不少。因此在选用服装材料时,不可忽视主辅料的相互匹配。

4. 选用服装材料应具有针对性

服装是人的艺术、也是环境和时间的艺术,服装的美感要通过穿着对象和穿着场合去体现。因此,选用服装材料要针对穿着对象和穿着场合,同时结合流行信息,提高服装的完美程度。如对于只有实用需求的着装者,因为他们对流行时尚元素关注不高,对面料的质感、美感不作太多的要求,因此选用面料考虑实用即可;而时尚崇拜者们则将流行面料、色彩、图案、质感放在首位,而不在于面料的价格,所以应注意选用时尚面料。此外,穿着场合的不同,对面料的要求也不同,如休闲场合和高级社交场合,前者要求舒适、自然,能体现个人气质,后者则要求高贵、典雅、能彰显个人魅力,因此在面料的选用上,前者适合各种服装面料,而后者则要求高档的毛料、丝质面料或高档的化纤面料为宜。

四. 结语

服装材料是服装的物质载体,服装材料影响服装的内在功能和外观特性,每一次服装的流行都是以服装面料的流行为前提的,服装面料是服装的物质基础,服装又反过来促进服装材料的发展,它们之间相辅相成,共同发展。同时,现代服装越来越呈现个性化、多样化、时装化、多变化的倾向,这都要求设计师时时关注新材料给服装带来的新气象、新时尚,无论如何,材料的正确选用是关系服装成败的主要因素。

参考书目:

- 1.《服装面料与辅料》濮微 中国纺织出版社
- 2.《浅谈服装材料的选择与使用》秦珠 刘建平《牡丹江大学学报》2002.6